太湖职业技术学校对口升学VR导游实务模拟资源采购

询价公告

根据工作安排，学校现拟采购对口升学VR导游实务模拟资源，兹请有资质的单位参与报价。

一、服务内容和预算：采购对口升学VR导游实务模拟资源；总预算人民币100000.00元，最高限价人民币100000.00元。

二、基本资格要求（提供有关佐证材料）：

（一）投标人必须具有独立的法人资格，合法有效的营业执照（提供营业执照副本扫描件或复印件并加盖单位公章）；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选人，不得确定为成交人。

1.被人民法院列入失信被执行人的；

2.被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

3.被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

4.被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、具体要求：

供应商需提供正版软件（清单见附件1），对全部产品上门安装并负责免费培训；软件必须能满足安徽省对口升学考试旅游与服务管理专业导游

实务考试要求，验收后 3 年内负责免费升级；验收合格后向采购方缴纳中标价的 3%质保金后一次性付款，质保期为一年，质保期满退还（不计息）。

四、报价时间和地点：太湖职业技术学校。报价一经我校认可，即为签订合同的最终依据。

五、报价人复函须知：

（1）营业执照、税务登记证、组织机构代码证（已办理“三证合一”的，提供统一营业执照）复印件并加盖公章。

（2）报价函。报价函应由报价人加盖公章。

（3）无不良信用、无重大违法记录声明函。

（4）此项目不收取标书费和报价保证金。

（5）我校将依据同等条件下最低价原则且不超过最高限价确定成交人。如出现多家报价人报价相同且最低，则由询价小组投票决定成交人。

六、截止时间： 2023 年 10 月 11 日 17:00。

七、联系人：马储林，电话：18955618765

地址：安徽省安庆市太湖县晋湖路 340 号职业技术学校。

附件 1：清单

附件 2：报价函

附件 3：无不良信用、无重大违法记录声明函

附件 1-3.doc

附件 1：

清　　单（提供免费培训）

序号	项目名称	制作内容	数量	单位	备注
1	文旅VR精品资源制作	一、资源需要能够实现，让体验者能够以第一人称的方式进入到全景虚拟环境中，置 身于类真实的情景，亲身体验场景。提供 交互手段，使得体验者可以自由活动和探 索虚拟世界，可以获得对客观事物的各种 感性或理性认识； 二、★VR 文旅相关课程 ： 1、黄山知识点： 莲花峰、摩崖石刻、迎客松、天都峰、观云海、鲤鱼跃龙门、海豚石、莲花亭、金龟看海、温泉、光明顶、猴子观海、黄山南门；（13 个点） 2、九华山知识点： 九华山入口、九华天台、地上菩萨、九华山大铜相、化城寺、旃檀禅林、明净真身、上禅堂、护国月身宝塔、地藏禅寺、百岁宫、睡佛、太白井、祇园禅寺；（14 个点） 3、新四军军部旧址知识点：罗炳辉住室、种墨园、大夫第、新四军军部会议室、韦岗战斗；（5 个点）	55	节点	

		4、西递识点：入口、胡文光刺史牌楼、旷古斋、瑞玉庭、私塾、原始村碑、石雕窗户、书厅、惇仁堂、敬爱堂、绣楼、木雕展厅；（12 个点） 5、宏村知识点 入口、南湖书院、进德堂、月沼、汪氏祠堂、进修堂、承志堂、树人堂、桃源居、老村口；（10 个点） 三、★导游人员的礼仪教学资源 ： 1.仪容仪表 2.微笑目光 3.站姿 4.鞠躬 5. 问 候介绍 6.走姿 7.坐姿 8.蹲姿 9.手势 10.递物 和接物. 四 、对所有固定景点有专业解说讲解。 五、送学校全景 VR 视频资源制作			

2	VR创新教学全景通系统	1 、资源需要能够实现，让体验者能够以第一人称的方式进入到全景虚拟环境中，置身于类真实的情景，亲身体验场景。提供交互手段，使得体验者可以自由活动和探索虚拟 VR 教学景点，可以获得对客观事物的各种感性或理性认识； 2、支持场景化的基于任务的学习模式及多 分支场景化探索学习模式； 3、 基于老师端设定的 VR 课程内容进行交互式学习、模拟实训、模拟考核、三大模式， 实现“学练考”高仿真实训学习环境； 4、支持学习系统可通过无线网络和 4G 网络进入学习，可由教师教学管理系统进行统一控制，课程需要有学习模式、练习模 式和考核模式三种模式)； 5 、为方便老师课堂使用，要求在管理界面能够一目了然查看所有课程列表； 6 、支持状态查询，可查询 VR 头盔是否接 入网络，并显示已接入和未接入的数量； 7、系统项目体量、用户管理，且所有数据统一管理； 8、终端支持： 电脑端、手机端、微信端； 9、系统板块：首页、VR 全景、VR 视频、3D 环物、3D 模型。	1	套	

		首页：板块界面 banner 及其他资料均可自随时任意更换成自己的素材，打造个性化界面； VR 全景：基础设置、视角设置、热点交互、电子沙盘、场景遮罩、素材嵌入、背景音乐及解说、画面特效、场景导览、场景足迹、细节锁定。使用上述十一大功能以图片、文字、语音、视频、链接等形式增加项目交互性； 3D 模型：模型 720 度全方位展示。自行增加素材交互、自行更换贴图材质、自行选择场景光源，纯可视化操作； 3D 环物：物体 360 度展示，序列帧任意位置热点添加、不同环境素材选择、多场景集合，纯可视化操作； 10、系统功能： 平台首页：作品列表、作者列表、官网介绍、地图、全景上传、用户注册、用户登录、用户主页； 用户后台：VR 漫游、VR 视频、跨账号复制、素材库、作品管理、应用中心、消息中心、数据统计、账户管理、我的收藏； 系统后台：全景管理、用户管理、文章管理、导航管理、系统设置、系统升级； 11、VR 全景编辑器：可视化编辑器、全景保存、全景预览、全景发布； 基础设置：作品封面、作品标题、作品简介、作品分类、			

		添加标签； 全景设置：开场提示、开场封面、开场动画、自定义初始场景、界面模板、访问密码、自动巡游、评论、手动陀螺仪、自定义右键； 全局开关：创造者名称、浏览量、场景选择、场景名称、分享、全屏、清屏、VR 眼镜、视角切换、分组自动切换、简介、点赞、平台标识、作品来源； 开场提示:PC 端、移动端； 开场设置：PC 端、移动端、开场图片（进入方式、背景颜色、背景图片）； 背景音乐：全局音乐、单场景音乐； 语音解说：全局解说、单场景解说； 自定义按钮：自定义菜单、电话拨号、一键导航、链接、图文、文章、视频、环物；开场动画:小行星开场、水平巡游开场、小行星缩放开场、水晶球开场； 热点管理：场景漫游、全景跳转、文章热点、图集热点、图文热点、语音热点、3D 环物、超链接、视频热点； 特效设置：下雪、下雨、太阳光、自定义效果； 嵌入设置：嵌入图片、嵌入视频、导览设置、一键导览；			
备注		中标单位负责税费、运费、安装、调试、培训、质保 1 年（3 年内免费升级）			

附件 2:

报价函格式

致：太湖职业技术学校

根据贵方“关于采购对口升学 VR 导游实务模拟资源的询价公告”，正式授权　　（姓名）代表报价人参加该项目的采购活动。我方已详细审查全部采购文件和有关附件，据此我方郑重声明以下诸点，并对之负相应的法律责任。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、按询价文件规定提供报价总价为（大写）　　元人民币。

2、我方根据询价文件的规定，严格履行合同的责任和义务。

3、我方已详细审核全部询价文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4、如果在询价后规定的有效期内撤回报价，我方愿意赔偿由此给采购人造成的相关一切损失。

5、我方同意向贵方提供贵方可能另外要求的与其报价有关的任何证据或资料。

报价单位：　　（公章）

日　　期：

电子邮件：

附件 3：

无不良信用记录承诺函

本公司郑重承诺，我公司无以下不良信用记录情形：

1、公司被人民法院列入失信被执行人；

2、公司、法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案；

3、公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

4、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

5、公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司已就上述不良信用行为按照询价通知书中的规定进行了查询。

我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商公章：

日　　期：